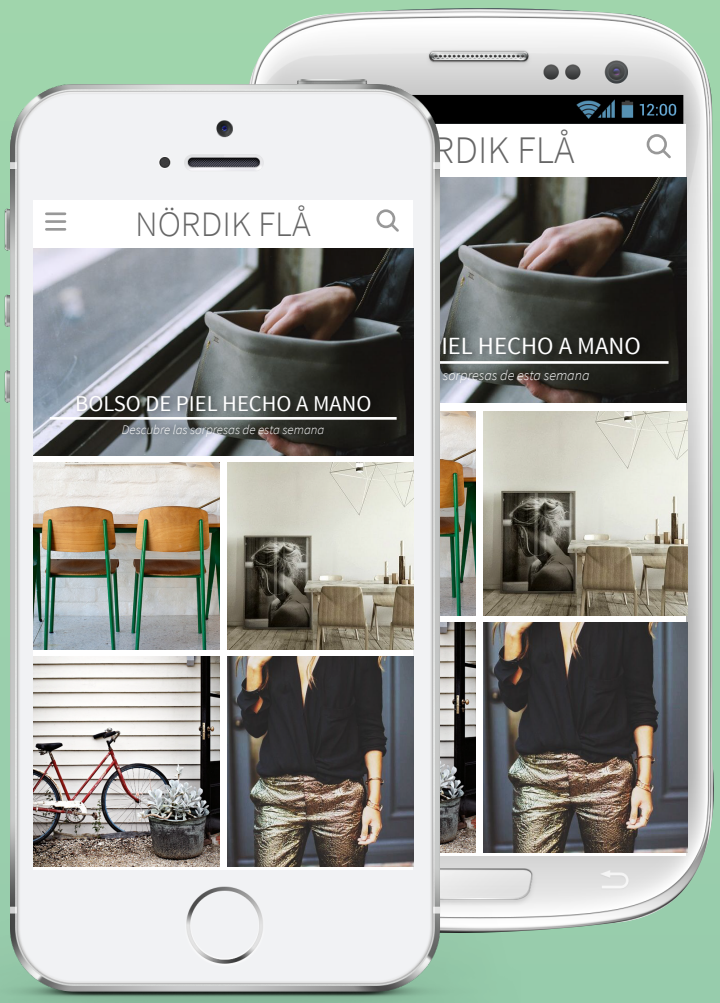
CONSIGUE QUE TU APP SEA UN ÉXITO EN 5 DÍAS



CONTENIDO EXCLUSIVO DE LA APP. SENCILLEZ + CALIDAD = ÉXITO

1. Aporta valor a tus clientes
2. Ofrece contedio exclusivo
3. Propón ofertas

Elige el nombre de tu tienda

Debe ser: descriptivo,(di lo que haces), corto y bonito.

El diseño es tu mejor carta de presentación

La sencillez y la elegancia es lo más importante.
Haz las cosas fáciles. Hazlo intuitivo.

Modelo de negocio

¿Vendes tus productos?
¿Vendes tus servicio?
Ofrece precios exclusivos

¿Has acabado la tarea de hoy? Compártela con tus amigos

Compartir en Twitter | Compartir en Facebook

Upplication © 2014 Designed and assembled in Madrid | upplication.com

PUBLICACIÓN EN LOS MARKETS

¿Has acabado la tarea de hoy? Compártela con tus amigos

Compartir en Twitter | Compartir en Facebook

Upplication © 2014 Designed and assembled in Madrid | upplication.com

PUBLICACIÓN EN LOS MARKETS

Nombre de la app

Creativo, innovador.... Pero que tenga que ver con el producto o servicio que ofertas

Keywords

Son palabras clave que facilitan al usuario encontrar tu app, indentifica las palabras por las que te están buscando

Pantallazos

Los markets te permiten incluir imágenes de cómo es tu app. Inclúyelas para mejorar la imagen de cara al cliente

Descripción

Cuéntale a tu cliente todo lo que ofrece tu app. Te aconsejamos que repitas varias veces los productos o servicios que ofreces.

Herramientas para analizar

Existen varias webs que te permiten analizar cómo va tu aplicación. Úsalas para saber cómo mejorar y lograr que tus clientes se sientan mejor con tu app.

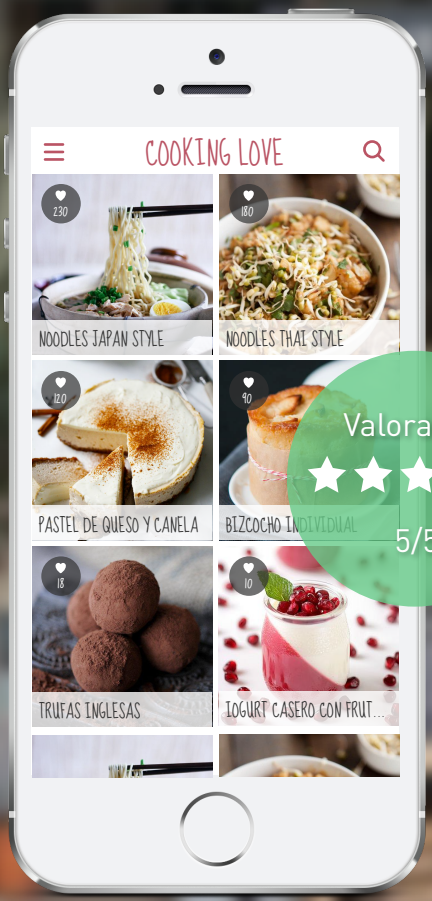
¿Has acabado la tarea de hoy? Compártela con tus amigos

Compartir en Twitter | Compartir en Facebook

Upplication © 2014 Designed and assembled in Madrid | upplication.com

COMPARTIR EN REDES SOCIALES. ES MOMENTO DE QUE LA VENDAS.

Mejora tu posición en los markets a través de redes sociales, valoraciones (rating) y comentarios en tu app



Anúncialo en tus redes sociales y anima a tus amigos a que te ayuden

Valoración
5/5

Valoraciones y comentarios

Haz que tus usuarios dejen su opinión de la app en los markets. Consigue que la valoren con 5 estrellas

¿Has acabado la tarea de hoy? Compártela con tus amigos

Compartir en Twitter | Compartir en Facebook

Upplication © 2014 Designed and assembled in Madrid | upplication.com

ES EL MOMENTO DE DESPEGAR. HAZ QUE TU APP SEA FAMOSA

Crea una landing page para hacer promoción

*La **landing page** es la página a la que llega el usuario y es importante que refleje la marca. Sigue vendiendo tu app: hazlo a través de tu web o, inlcuso, crea una web solo para anunciarlo.*

Contacta con bloggers e influencers

Son personas que te pueden dar promoción a través de internet y que tienen una gran repercusión. Aquí tienes un listado.

Habla con sitios de reviews de apps

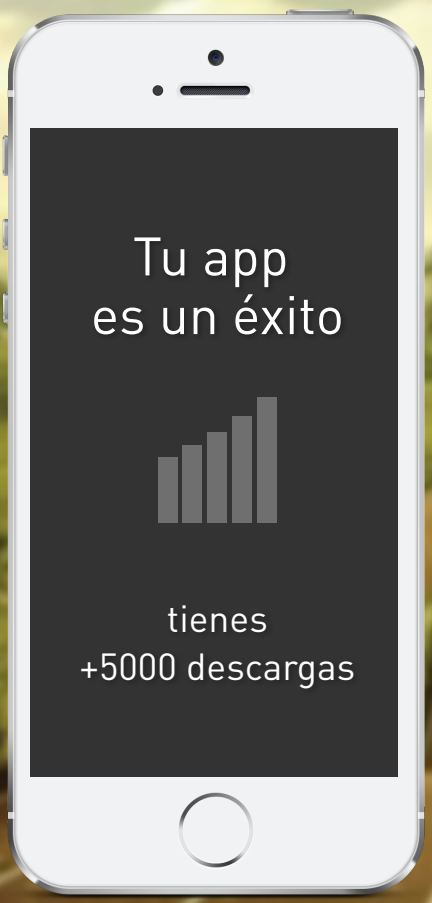
Te permite generar más tráfico hacia tu app. Aquí tienes un listado.

¿Has acabado la tarea de hoy? Compártela con tus amigos

Compartir en Twitter | Compartir en Facebook

Upplication © 2014 Designed and assembled in Madrid | upplication.com

LAS ÚLTIMAS CINCO COSAS QUE TIENES QUE HACER ANTES DE ALCANZAR LA META



1. Publicidad de pago

*Consiste en contratar publicidad. **Aquí tienes un listado.***

2. Informa a tus clientes

*Pon **códigos QR** en tu tienda, oferta promociones... No dejes escapar a ningún cliente sin que sepa que tienes una app.*

3. Haz mailing con tu app

¿Tienes una base de datos? Envíales un mail

4. Contacta con eventos del sector

*Te ofrecemos **una lista** de los más importantes*

5.Mira este ejemplo

***Él tuvo éxito** ¿por qué no lo vas a tener tú?*

¿Has acabado la tarea de hoy? Compártela con tus amigos

Compartir en Twitter | Compartir en Facebook

Upplication © 2014 Designed and assembled in Madrid | upplication.com